

# RGIS



**Carta ASG – 2022**

Ambiente, sociale e governance



## Editoriale

RGIS, in linea con la sua identità di investitore locale e di lungo periodo, ritiene che tenere conto delle questioni ambientali, economiche, sociali, societarie, di governance e di gestione nella sua politica di investimento contribuisca allo sviluppo equilibrato dell'economia e della società.

Nella convinzione che la sostenibilità vada di pari passo con la performance finanziaria, RGIS e le sue controllate si impegnano ad agire, anche con i propri partner e i vari stakeholder, per promuovere investimenti responsabili e per comprendere il più possibile le opportunità e i rischi che caratterizzano i propri investimenti potenziali ed effettivi.

Lo scopo di questa carta è di definire i criteri extra-finanziari che guidano il Gruppo RGIS nell'integrazione dei fattori ambientali, sociali e di governance (ASG) nelle sue attività e nel suo processo decisionale.

Questi criteri, che mirano a migliorare l'impatto delle proprie attività sull'ambiente e sulle parti interessate (dipendenti, partner, subappaltatori e clienti), fanno parte di un processo di miglioramento continuo e sono destinati ad arricchirsi attraverso l'esperienza, la ricerca e la collaborazione.



## Tutto sull'ASG

### Che cos'è il ASG

ASG si riferisce ai criteri ambientali, sociali e di governance stabiliti dalle agenzie di rating per valutare la responsabilità di una società nei confronti dell'ambiente e dei suoi stakeholder.

Questi criteri rappresentano i tre pilastri dell'investimento responsabile e dello sviluppo sostenibile. Essi servono come punto di riferimento per le aziende nell'attuazione delle loro politiche ambientali e di sviluppo sostenibile, ma anche come riferimento per l'etica professionale da seguire.

### Quali sono i criteri ASG?

I criteri ASG sono tre:

- **Criterio ambientale**

Misura l'impatto diretto o indiretto dell'attività dell'azienda sull'ambiente attraverso le emissioni di gas a effetto serra, e quindi principalmente di CO<sub>2</sub>, il consumo di energia, il riciclo dei rifiuti e il rispetto della biodiversità e della prevenzione dei rischi (fuoriuscite di petrolio, contaminazione delle falde acquifere, rifiuti tossici, ecc.)

- **Criterio sociale (o societario)**

Si riferisce all'impatto diretto o indiretto dell'attività dell'azienda sui suoi stakeholder (dipendenti, clienti, fornitori, sindacati e comunità locali) in relazione a determinati valori considerati universali: diritti umani, norme internazionali sul lavoro, ecc. Ciò riguarda, ad esempio, la qualità del dialogo sociale all'interno delle aziende, il tasso di rappresentanza maschile/femminile, l'impiego di persone disabili o appartenenti a minoranze, l'accesso alla formazione dei dipendenti, la prevenzione degli infortuni e il rispetto dei diritti dei lavoratori e della catena di subappalto (fornitori di servizi e subappaltatori).

- **Criterio di governance**

Riguarda il modo in cui la società è gestita, amministrata e controllata, compreso il ruolo degli azionisti, l'equilibrio di genere e l'indipendenza del consiglio di amministrazione e dei suoi dirigenti, la trasparenza della remunerazione dei dirigenti e la lotta alla corruzione, la struttura di gestione e la presenza di un comitato di revisione.



## **ASG – LA NOSTRA POLITICA DI INVESTIMENTO RESPONSABILE**

### **Un team ASG dedicato**

RGIS ha un comitato dedicato agli impegni ASG che si riunisce almeno una volta all'anno:

- Elise Cordier, Direttore legale e DPO
- Asaf Cohen, CEO
- Heinz Krause, direttore finanziario
- Pierrick Min, Presidente di RGIS Europa
- Greg Schooneveldt, Presidente di RGIS APAC

Elise Cordier, membro senior del team ASG, è responsabile dell'avvio, della definizione e della guida di tutte le decisioni strategiche e operative relative all'Investimento Responsabile e, più in particolare, della corretta integrazione delle considerazioni ASG nell'organizzazione generale e della corretta attuazione dell'Investimento Responsabile.

### **Una società impegnata**

RGIS considera l'Investimento Responsabile come un insieme di progressi da compiere, di risoluzioni da prendere e di sfide da affrontare per rispondere alle problematiche attuali e future, ed è per questo che il gruppo si impegna ad attuare una politica volta a limitare gli effetti del cambiamento climatico, delle disuguaglianze sociali e delle pratiche commerciali sleali.



## I NOSTRI OBIETTIVI ASG

L'approccio RGIS prevede la definizione di obiettivi immediati e a lungo termine:

### Obiettivi ambientali :

- Incoraggiare un comportamento rispettoso dell'ambiente attraverso soluzioni innovative
- Ridurre la nostra impronta ambientale diretta

### Obiettivi sociali :

- Migliorare l'occupabilità e il benessere sul lavoro
- Promuovere l'etica e la diversità
- Impegnarsi per garantire le condizioni di salute e sicurezza sul lavoro.
- Un impatto positivo sulle comunità

### Obiettivi della governance :

- Sviluppare una relazione responsabile e sostenibile con i clienti
- Integrazione delle politiche ASG nella vita dell'azienda
- Privilegiare la sicurezza informatica e la protezione dei dati
- Garantire pratiche finanziarie adeguate



RGIS - ASG

**Agire come azienda responsabile per affrontare le sfide ambientali**



## Agire come azienda responsabile per affrontare le sfide ambientali

### IN AZIONE

**IMPEGNO 1** – Incoraggiare un comportamento rispettoso dell'ambiente attraverso soluzioni innovative

- Approccio "ZERO PAPER" che mira a ridurre l'uso della carta (utilizzo di tablet touch sull'inventario, nuovo software di inventario, dematerializzazione dei documenti amministrativi).
- Attuazione di una politica di acquisti responsabili che minimizzi l'impatto negativo e rafforzi quello positivo sulla società (acquisti in comune, prodotti riciclati e riciclabili, produzione locale o made in France, prodotti a basso impatto ambientale).
- Verifica della composizione dei materiali, dell'origine delle materie prime e della conformità agli standard ambientali applicabili.
- Sensibilizzare i fornitori di servizi e di beni al tema dello sviluppo sostenibile nell'attuazione della propria politica di responsabilità sociale.





## IMPEGNO 2 – Ridurre la nostra impronta ambientale diretta

- Riduzione delle emissioni di CO2 e di polveri sottili durante i viaggi di lavoro grazie a una flotta di veicoli più efficienti dal punto di vista dei consumi.
- Obiettivo: aumentare il numero di veicoli elettrici al 20% entro i prossimi 5 anni.





**Essere un datore di lavoro che si preoccupa e si impegna per il successo collettivo**

## Essere un datore di lavoro che si preoccupa e si impegna per il successo collettivo

### IN AZIONE

#### IMPEGNO 3 – Migliorare l'occupabilità e il benessere sul lavoro

- La politica occupazionale si è concentrata sull'integrazione e la reintegrazione per consentire a tutti di acquisire esperienza professionale e beneficiare di opportunità di sviluppo.
- Campagna di reclutamento per i programmi di studio-lavoro per incoraggiare non solo la formazione che porta alle qualifiche, ma anche e soprattutto l'accesso all'occupazione.
- Attuazione di un piano di sviluppo delle competenze volto a mantenere i dipendenti nel mondo del lavoro e a consentire loro di acquisire nuove competenze.
- Rispetto degli orari di lavoro per ridurre il rischio di incidenti.
- Campagna di sensibilizzazione sul diritto alla disconnessione per rispettare l'equilibrio tra vita privata e professionale.

#### IMPEGNO 4 – Promuovere l'etica e la diversità

- Sensibilizzazione alle buone pratiche HR, compresa la promozione della diversità.
- Implementazione di un processo di gestione delle carriere che garantisca la parità di trattamento per ogni promozione.
- Un sistema di segnalazione per incoraggiare i dipendenti a segnalare ogni forma di molestia, discriminazione e comportamento sessista.



### **IMPEGNO 5 – Essere un attore impegnato nel garantire le condizioni di salute e sicurezza sul lavoro**

- Rispetto delle regole di base della salute e dell'igiene sul lavoro, del piano di prevenzione per limitare gli infortuni sul lavoro e delle misure sanitarie COVID per proteggere i dipendenti.
- Fornitura di dispositivi di protezione individuale (DPI), ove necessario.
- Segnalazione annuale degli infortuni e delle malattie professionali, seguita da azioni correttive per prevenirli.
- Schema di whistleblower per incoraggiare i dipendenti a segnalare potenziali problemi di sicurezza.

### **IMPEGNO 6 – Un impatto positivo sulle comunità**

- Una strategia di attuazione regionale per sostenere l'attività economica locale e avvicinarci ai nostri clienti.
- Sostenere l'economia locale rifornendosi, ove possibile, da organizzazioni locali.





RGIS - ASG

## Guidare con integrità



**RGIS**

## Guidare con integrità

### IN AZIONE

#### IMPEGNO 7 – Sviluppare una relazione responsabile e sostenibile con i clienti

- Fornire servizi di qualità per contribuire alla crescita economica con un impatto minimo sull'ambiente.
- Mostrare una politica dei prezzi trasparente ed equa.
- Rapporti deontologici con i nostri clienti nel rispetto dei reciproci interessi.
- Rispettare il diritto commerciale e lottare contro qualsiasi pratica abusiva.
- Implementazione di un approccio alla qualità, attraverso valutazioni periodiche, per misurare il livello di prestazione dei servizi forniti e la soddisfazione dei clienti.
- Ottimizzare la soddisfazione dei clienti ascoltando le loro aspettative e i loro commenti, in un'ottica di miglioramento continuo.

#### IMPEGNO 8 – Integrazione delle politiche ASG nella vita dell'azienda

- Creazione di un team dedicato alle politiche di ASG, le cui missioni principali sono
  - ✓ adottare i principali orientamenti strategici e monitorarne l'attuazione
  - ✓ la verifica dell'affidabilità e della sincerità delle informazioni comunicate,
  - ✓ la protezione del patrimonio aziendale,
  - ✓ la corretta gestione dei principali rischi incorsi.
- Inclusione dei fattori ASG nell'agenda del consiglio di amministrazione.
- Piattaforma di segnalazione anonima ([www.rgis.ethicspoint.com](http://www.rgis.ethicspoint.com)) che consente ai dipendenti di segnalare sospette violazioni del Codice etico e di condotta aziendale o di qualsiasi legge applicabile.





**RGIS**

### **IMPEGNO 9 – Privilegiare la sicurezza informatica e la protezione dei dati**

- Sensibilizzazione e formazione di tutti i dipendenti in materia di cybersecurity e protezione dei dati per adottare i giusti riflessi.
- Simulazione di attacchi di phishing per tenere il personale all'erta.
- Sistema di protezione contro il furto d'identità e l'impersonificazione con **Cisco Duo Security** per proteggere l'accesso alle applicazioni aziendali attraverso la doppia autenticazione.
- Sistema di allerta per sospetti attacchi informatici tramite una piattaforma dedicata.

### **IMPEGNO 10 – Garantire pratiche finanziarie adeguate**

- Implementazione di procedure e programmi di formazione e sensibilizzazione a tutti i livelli gerarchici per le popolazioni più esposte alla lotta alla corruzione e al rispetto delle sanzioni economiche internazionali.
- Pubblicazione e diffusione di un **Codice di Condotta Aziendale**, il cui obiettivo è riaffermare i principi fondamentali che devono regolare il comportamento di tutti nel proprio ambiente professionale, sia a livello individuale che collettivo.
- Tolleranza zero nei confronti della corruzione con l'introduzione di un sistema disciplinare che prevede che il mancato rispetto da parte di un dipendente delle disposizioni del **Codice di condotta** (prevenzione della corruzione e del traffico di influenze e, più in generale, delle leggi applicabili) possa comportare un'azione disciplinare fino al licenziamento.
- Un **sistema interno di whistleblowing** che consenta di segnalare comportamenti o situazioni contrari al **Codice etico o al Codice di condotta**.
- Applicazione di una politica fiscale responsabile che integri rigorosamente le norme fiscali, garantendo al contempo il rispetto delle normative locali, dei trattati internazionali e delle direttive delle organizzazioni internazionali.
- **Audit di conformità SOC** per clienti selezionati in tutto il mondo.

