



CONSOLIDAMENTO DATI INVENTARIALI DI PIÙ NEGOZI

Caso di studio: Analisi dati Retail – Leroy Merlin Retailer

Il retailer Fai da te ha richiesto il support di RGIS per il consolidamento dei dati inventariali provenienti dall'attività svolta su 49 negozi, risparmiando il tempo e lo sforzo di analisi manuali dei medesimi

CONSOLIDAMENTO DATI INVENTARIALI DI PIÙ NEGOZI

Caso di studio: Analisi dati Retail – Leroy Merlin Retailer

RGIS esegue più di 200 interventi all'anno per grandi retailer di arredo e giardinaggio, comprese le riserve, i magazzini con l'ausilio dei droni, il controllo delle rotture di stock e delle 100 discrepanze maggiori Vs stock teorico. La richiesta era di avere l'insieme di questi dati consultabili nella loro completezza per tutti gli interessati lato cliente fornendo loro i medesimi accessi.

CONDIZIONI

Il retailer Fai da te necessitava consolidare i dati inventariali provenienti da più interventi e renderli accessibili ai diretti interessati. I requisiti erano:

- Poter consultare tutti i dati in un posto
- Che ogni utente interessato o responsabile potesse consultare gli stessi dati nel loro insieme
- Risparmio del tempo e del consolidamento manuale dei dati eseguito dal personale cliente

SOLUZIONE

A seguito del colloquio con tutti i manager direttamente interessati in ognuna delle attività svolte presso il cliente, RGIS ha costruito una dashboard online personalizzata ad hoc per consultare i dati relativi alle stesse che fosse aggiornata direttamente dai dati provenienti dagli interventi in tempo reale.

La dashboard ha offerto:

- Pagina di sintesi con opzione scelta di 2 lingue
- Dashboard dedicata per ognuna delle tipologie di attività svolte
- Revisione post inventario delle aree controllate e contate per regione geografica o commerciale, con opzioni di confronto dati tra Audit, personale negozio e RGIS
- Capacità di visualizzazione su vari KPI – quantità, valore e percentuale sul totale
- Possibilità di confronto tra negozi, reparti e stessi reparti su diversi negozi
- Reporting specifico messo a disposizione degli store manager per eventuali azioni da intraprendere

RISULTATI

Il retailer Fai da te ha trovato la dashboard una visione perfetta dei dati consolidati. Tra i vari benefici vi sono:

- La convenienza di una dashboard multi utente accessibile dal customer portal esistente
- Dati attendibili e di insieme accessibili per tutti i diretti interessati
- Eliminazione del reporting manuale per il cliente

La facilità d'utilizzo e di accesso hanno fatto sì che il cliente richiedesse nuove features e comparazione dati per poter migliorare ulteriormente lo strumento.



Questo retailer presente in tutto il mondo ha vissuto la convenienza di una dashboard multi utente per consultare i dati nel loro insieme, che si è tradotto anche in un grande risparmio di tempo sprecato in precedenza per elaborazioni manuali



© 2019 RGIS. Tutti i diritti riservati.
RGIS_CS_0021_01

Analista Dedicato



Filtro Informazioni



Dati Analizzati



Dashboard



CONTATTA **RGIS** OGGI STESSO PER SCOPRIRE **COSA POSSIAMO FARE PER TE**

✉ | salesSwitzerland@rgis.com

☎ | +41 79 858 68 49

🌐 | it.rgisinv.ch

RGIS