

n since 1869



## INVENTARIO DI SUPERMERCATO PER LOCALIZZARE LE PERDITE

**Caso di studio:** Inventario di supermercato – Sainsbury's

Sainsbury's – uno dei maggiori food retailer del Regno Unito – aveva necessità di esternalizzare gli inventari per identificare le perdite in termini di gestione dello stock

# INVENTARIO DI SUPERMERCATO PER LOCALIZZARE LE PERDITE

Caso di studio: Inventario di supermercato – Sainsbury's

Sainsbury's è uno dei maggiori food retailer operante con più di 1100 negozi nel regno unito, con più di 90000 prodotti riservati ai propri clienti nei settori drogheria, abbigliamento, bazar e servizi finanziari.

## CONDIZIONI

Sainsbury's aveva necessità di esternalizzare i propri inventari per:

- Capire i livelli di perdite in stock
- Avere una precisa fotografia con dei dati d'insieme
- Ricevere una pianificazione strategica per far sì che tutti i negozi fossero in linea
- Avere un dato imparziale e verificabile dello stock di tutti i negozi

## SOLUZIONE

Sainsbury's ha deciso di esternalizzare il servizio a RGIS per tutti i propri negozi sul territorio nazionale. La richiesta comprendeva:

- Inventari per coprire tutti i negozi
- Avere uno staff che fosse capace, in termini di preparazione del negozio, all'inventario e alla gestione dei dati
- Capire come ridurre le perdite
- Avere dei report generabili in tempo reale
- Analizzare i dati sia della superficie vendita che delle riserve

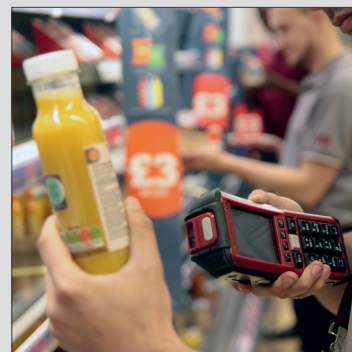
## RISULTATI

Sainsbury's ha appreso che esternalizzando l'inventario a RGIS era possibile:

- Inventariare tutti i loro 1100 negozi
- Acquisire dati da report generabili in tempo reale per regione, negozio, reparto e prodotto
- Contenere le perdite in stock dei propri negozi recuperando un valore complessivo pari a 2 miliardi di sterline
- Incrementare le vendite grazie alla miglior profittabilità e alla riduzione delle perdite
- A seguito di ciò, Sainsbury's è stato nominato miglior brand nazionale in termini di disponibilità dei prodotti a scaffale dalla rivista specializzata nel settore "The Grocer Magazine"



Sainsbury's, nei suoi più di 1100 negozi, ha contenuto le perdite e incrementato le vendite grazie alla partnership con RGIS



© 2020 RGIS. Tutti i diritti riservati.  
RGIS\_CS\_0064\_01

1100+



1500  
Inventari l'anno



Dati Precisi



Miglior profittabilità



CONTATTA RGIS OGGI STESSO PER SCOPRIRE COSA POSSIAMO FARE PER TE

✉ | [salesSwitzerland@rgis.com](mailto:salesSwitzerland@rgis.com)

☎ | +41 79 858 68 49

🌐 | [it.rgisinv.ch](http://it.rgisinv.ch)

**RGIS**